

Красноярская региональная детско-молодежная общественная организация поддержки и продвижения личностных стратегий развития населения Сибири
«АССОЦИАЦИЯ МАСТЕРОВ»

ПРИНЯТО
на Совете Ассоциации
Протокол № 1/23
От «28» февраля 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
президент КРДМОО поддержки и продвижения личностных стратегий развития населения Сибири
«АССОЦИАЦИЯ МАСТЕРОВ»
_____ Г.В. Федяева
Приказ № 4 от «3» марта 2023г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Контент школа»

Направленность программы: техническая
Уровень программы: базовый
Возраст обучающихся: 12-18 лет
Срок реализации программы: 1 год (108 часов)

Составитель программы:
Иконникова С.П., Федяева Г.В., педагоги
дополнительного образования

**Красноярск
2023**

Пояснительная записка

Программа «**Контент школа**» относится к технической направленности.

Актуальность

Глобальная цифровизация общества, стремительно развивающиеся технологии диктуют новые вызовы подрастающему поколению. Сегодня для успешной самореализации, решения жизненных задач, человеку необходимо не только быть профессионалом своего дела, но и быть компетентным в коммуникационно-медийной сфере. Иметь критическое мышление, базовые представления о природе общественного сознания, массовой культуры, массовых коммуникаций. Разбираться в принципах работы таких институтов общества как СМИ, социальные сети, поисковые системы, агрегаторы и так далее.

Современный уровень развития цифровых технологий уже сейчас делает доступным для молодых людей создание собственными силами телевизионных передач, видеоблогов, подкастов и т.п., отвечающих стандартам качества местных и региональных телестудий или блогеров, поскольку молодое поколение, в силу своей мобильности, осваивает новые информационные технологии довольно оперативно.

Помимо умения анализировать и понимать окружающие медийные феномены, важно быть компетентным в создании контента разных жанров с использованием текста, фото, аудио или видео. Ведь сегодня эффективная представленность персоны или проекта в публичной интернет-среде в значительной степени определяет его успешность.

Новизна

Обучение по данной программе проходит в очно-дистанционном режиме. Это создает условия для овладения основами знаний и умений в области журналистики и медиапроизводства на достаточном для профессионального самоопределения уровне. Программа направлена на развитие мотивации личности к познанию социума, на возможность самовыражения, адаптацию обучающихся к жизни в современном обществе.

Цель

Развитие и поддержка формирования проектного мышления путём вовлечения обучающихся в проектную деятельность через освоение журналистики и медиапроизводства, а также развитие творческого потенциала личности, способности и готовности к профессиональному самоопределению.

Задачи

В данном курсе ставятся следующие задачи:

Обучающие:

– формировать представление о проектной деятельности, её особенностях, этапах, направлениях;

- формировать умения презентации результатов работы (отчужденного продукта);
- формировать способность генерации идей, навыков фильтрации и текстового оформления идей;
- формировать навыки создания собственных медиапродуктов, включая основы написания текста, съёмки фото и видео, записи аудиоматериалов;

Развивающие:

- развивать способность воспринимать задачи, возникающие перед обучающимися, как проекты;
- активизировать способность делать выбор исходя из личных интересов, предпочтений и образовательных дефицитов;
- формировать представление о предметной области, понимание базовых профессиональных понятий, способность различать и анализировать феномены информационного мира;
- формировать навыки предпроектного анализа и анализа результатов деятельности;
- формировать навыки ориентации в ситуации, выявления своих мотивов, соотнесения с мотивами и целями внешних акторов для более эффективной постановки собственных целей;
- стимулировать выработку гражданской позиции и авторского самовыражения относительно происходящих событий;
- способствовать повышению уровня культуры и грамотности устной и письменной речи;
- формировать опыт самоорганизации и саморегуляции: планирование этапов выполнения работы, отслеживание продвижения в выполнении задания, соблюдение сроков подготовки и предоставления материалов, контроль качества выполнения работы, самостоятельной оценки собственного продукта с позиций соответствия полученных результатов задаче, целям и способам действий;

Воспитательные:

- способствовать профессиональному самоопределению обучающихся в области медиа;
- формировать коммуникативные навыки в процессе работы над групповыми проектами;
- актуализировать использование техники безопасности при работе с фото- и видеотехникой/оборудованием и компьютерной техникой;
- активизировать навыки использования навыков здоровьесбережения при обучении;
- развивать привычку рассуждать, задавать вопросы, слушать разные мнения, формируя и тактично отстаивая собственную точку зрения;
- побуждать неравнодушное отношение к жизни в целом.

Ожидаемые результаты и способы их проверки

Личностные результаты

Готовность и способность к осознанному выбору в процессе обучения.

Обучающийся может научиться:

– самостоятельно либо с помощью педагога делать выбор в рамках альтернативных частей содержания образовательной программы исходя из личных интересов, предпочтений и образовательных дефицитов.

Метапредметные результаты

Способность и готовность работать в проектном режиме и выстраивать коммуникации.

Обучающийся научится:

- ставить и формулировать цели и задачи;
- планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные;
- пробовать различные способы решения, выбирать наиболее эффективные;
- корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- делать презентацию результатов работы;
- работать в сотрудничестве.

Предметные результаты

Обучающийся научится:

- искать информацию в интернете, анализировать имеющийся опыт и сведения по интересующей теме, компилировать их и представлять в презентационном виде;
- грамотно и логично выражать свои мысли в устной и письменной речи;
- генерировать, оценивать и отбирать идеи, оформлять их в виде описания концепции, плана реализации;
- выбирать адекватные каналы, форматы, выразительные средства для решения коммуникационной задачи;
- проектировать и осуществлять производство медиаконтента;
- создавать информационные материалы в жанрах: интервью, заметка, видеоролик, фоторепортаж, аудиоролик.

Формы аттестации и оценочные материалы

В рамках программы осуществляются следующие виды контроля: входной контроль (оценка стартового уровня образовательных возможностей обучающихся); текущий контроль (оценка уровня и качества освоения тем/разделов программы и личностных качеств учащихся), промежуточный контроль (оценка уровня и качества освоения программы в конце первого полугодия), итоговый контроль (оценка уровня и качества освоения программы по завершению периода обучения по программе).

Входной контроль проходит в форме беседы.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах: беседы, дискуссии, творческие задания, просмотр и обсуждение работ, доклады на заданную тему. Это позволит отслеживать ход образовательного процесса продуктивным и творческим способом.

Промежуточный и итоговый контроль проводятся в форме тестирования.

Промежуточная и итоговая аттестации осуществляются с учётом итогов текущего, промежуточного, итогового контроля в совокупности с участием обучающихся в турнирах, слётах, фестивалях, других «внешних» и «внутренних» мероприятиях.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: презентация (видеопокказ, аудиопрослушивание, публикации в интернет-пространстве, выставочные стенды), готовые медиа-продукты (текстов, фото, видео, аудио).

В рамках промежуточной и итоговой аттестации обучающиеся имеют возможность представить свои работы в формате презентаций – видео- и аудио-показа, выставочных стендов. На событие приглашаются эксперты, которые высказывают свою объективную независимую оценку относительно отчужденного продукта (текстов, фото, видео, аудио), что помогает обучающимся почувствовать себя творцами и осознать свою субъектность («взрослые специалисты оценивают мою работу по-настоящему»). После официальной части обучающиеся с членами своих семей участвуют в игровых программах, направленных на развитие творческих способностей, кооперации, коммуникативных навыков.

Помимо этого, презентация и обсуждение продуктов, разработанных учащимися, происходит на специально создаваемых соцсетевых площадках, а также в рамках занятий, консультаций, факультативных офлайн и онлайн-мероприятий (видеоконференций, стримов, вебинаров).

Мониторинг личностных результатов осуществляется на занятиях в конце учебного года путём наблюдения за обучающимися и внесением результатов в «Лист отслеживания личностных результатов обучающихся» (см. Приложение 2).

Мониторинг метапредметных результатов осуществляется на занятиях путём наблюдения за обучающимися и внесением результатов в Лист отслеживания метапредметных результатов обучающихся (см. Приложение 3).

Уровни освоения образовательной программы: «стартовый», «базовый», «продвинутый».

«Стартовый» – обучающийся применяет минимальные знания, пользуется элементарными приёмами в процессе создания продукта по образцу, использует готовые решения, умеет воспроизвести изученный материал, на элементарном уровне пояснить основные понятия и определения.

«Базовый» – обучающийся применяет базовые знания, пользуется разными приемами в процессе создания проектов, самостоятельно принимает решения, использует предложенные идеи, умеет воспроизвести изученный материал, грамотно пояснить основные понятия и определения.

«Продвинутый» – обучающийся на высоком уровне оперирует понятиями, применяет их, использует все знания и навыки в своей проектной работе, использует разнообразные техники и приёмы в процессе создания проектов, умеет свободно воспроизвести изученный материал, грамотно пояснить основные понятия и определения и выразить своё мнение.

Участие во «внешних» и «внутренних» мероприятиях может в совокупности с анализом успеваемости по усмотрению педагога служить основанием для повышения уровня освоения программы.

Отличительные особенности

Дополнительная общеразвивающая программа относится к технической направленности.

Программа имеет базовый уровень. На программу зачисляются все желающие вне зависимости от уровня их подготовки.

Обучающиеся могут формировать команды, а также выступать индивидуально на различных мероприятиях, подразумевающих производство и публикацию медиаконтента. Будь то соревнования, фестивали, форумы как местного, так и федерального уровня.

На занятиях обучающиеся получают индивидуальные и командные практические задания, соответствующие их уровню подготовки. Поощряется креативный подход, самостоятельный выбор инструментов, жанров, платформ для публикации продуктов своего творчества.

Программа предполагает создание ситуаций для возможности осознанного выбора в рамках альтернативных частей содержания образовательной программы исходя из личных интересов, предпочтений и образовательных дефицитов. Педагог подчеркивает, что при осознанном выборе человек отдаёт себе отчёт в возможных последствиях своего решения и принимает за них ответственность. Для этого используются дифференцированные задания, беседы, работа в группах над проектами, игровые технологии, создание индивидуальных проектов обучающимися и др.

Программа реализуется с использованием дистанционных технологий и электронных инструментов. Один раз в месяц проходят очные встречи, на которых обучающиеся погружаются в практическую работу по итогам пройденного материала на трёх предыдущих онлайн занятиях, а также участвуют в упражнениях на приобретение и развитие навыков командной работы.

Возраст детей, участвующих в реализации программы

Адресат программы – обучающиеся 12-18 лет. Состав групп постоянный, разновозрастной. Набор обучающихся в группу свободный. Группы формируются из обучающихся преимущественно одной возрастной категории.

В этом возрасте актуализируется познавательная и творческая активность. Формируются идеалы и гражданские качества. Подросток осознаёт себя автономным индивидом, ему требуется самоутверждение через осмысленную деятельность.

Данная программа как расширяет кругозор учащегося, так и даёт ему инструментарий для самовыражения в конструктивном русле. Ученик пробует себя в качестве транслятора значимой информации, что является ответственной, технологичной и весьма востребованной стезёй.

Формы и режим занятий

Срок реализации программы – 1 год. Программа рассчитана на 108 часов. Количество академических часов в неделю – 3. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 3 групповых академических часа с перерывом 10 минут после каждого часа обучения (40 минут). Во время перемен производится проветривание учебного помещения.

Программа представляет собой интенсивный курс. В каждом учебном месяце проходят три онлайн занятия (вебинары, включающие в себя представление теоретического материала и практическую работу, индивидуальную или групповую), а также одна очная встреча, на которой проводятся погружения в практическую работу и упражнения на приобретения и развитие навыков командной работы.

В конце первого полугодия проводится промежуточный контроль, в конце года проходит итоговый контроль.

Методические материалы

С целью сохранения здоровья обучающихся и выработки потребности в здоровом образе жизни на занятиях необходимо применять следующие здоровьесберегающие технологии:

- соблюдение гигиенических требований (свежий воздух, оптимальный тепловой режим, хорошая освещенность, чистота);
- строгая дозировка учебной нагрузки;
- построение занятия с учетом работоспособности обучающихся;
- благоприятный эмоциональный настрой;
- смена видов деятельности на занятии;
- соблюдение режима труда и отдыха.

По данной программе проводятся теоретические и практические занятия.

Основная задача теоретических занятий – формировать представление обучающихся о новейших информационных технологиях и их возможностях. Научить свободно оперировать такими понятиями, как «информационные потоки», «контент», «целевая аудитория», «масс-медиа». Дать представление о вариантах развития в новой, цифровой среде. Теоретические занятия проводятся в форме вебинаров, содержащих мини-лекции с иллюстративным видеопросмотром примеров из практики по разбираемой теме, их анализом и обсуждением.

На практических занятиях обучающиеся пробуют самостоятельно создавать различные медиаматериалы, в том числе журналистские тексты, концепции к проектам, небольшие медиапроекты, фоторепортажи, видеосюжеты, аудиоролики, тематические влоги и др. Обучающиеся осваивают творческие приёмы и технологии создания эффективных медиаматериалов.

Практические занятия проводятся в форме творческой лаборатории на ежемесячных очных встречах. Основной метод работы на практических занятиях – метод проектов. Реализация программы осуществляется в соответствии с принципом «от простого к сложному». Обучающимся предлагается актуальная тема, приветствуется творческая инициатива в выборе жанра её освещения. Первые работы разбираются крайне бережно, педагогом подчеркиваются сильные стороны начинающего автора-медийщика.

В процессе освоения содержания программы предусмотрено создание условий для обдумывания, осмысливания идеи, создания художественного образа, попыток выбора жанра, площадки реализации, выработки собственного авторского стиля.

Программой предусмотрено совмещение различных видов деятельности: основы журналистики, маркетинга, PR, SMM, фото- и видеосъемки. Разнообразное содержание программы даёт возможность учащимся попробовать все инструменты масс-медиа в действии и выбрать понравившийся для командной работы в школьном пресс-центре, а также для самореализации и самопродвижения.

Предполагается проведение выездных сессий на мероприятия городского масштаба (культурная, спортивная, образовательная направленность), где обучающиеся работают как полноценная редакция, осуществляя информационное сопровождение события.

Образовательный процесс носит развивающий характер и направлен, прежде всего, на развитие природных задатков, общих творческих, интеллектуальных и технических способностей обучающихся, а также на удовлетворение потребности освещения актуальных событий и деятельности учебных заведений на медиаплощадках разного уровня. Эффективное применение интерактивных форм и методов педагогической деятельности способствует формированию умений самостоятельного пополнения и интеграции знаний и развитию способностей обучающихся к самоорганизации, саморегуляции и командной работе.

Алгоритм учебного занятия может быть разным в зависимости от использованной методики, но чаще всего: модель; мозговой штурм (как сделать лучше и оригинальнее); практическое исполнение, проба пера; обсуждение результатов.

Занятия основаны на принципах природосообразности, последовательности, наглядности, целесообразности, доступности и тесной связи с жизнью. Все задания соответствуют по сложности детям определенного возраста.

Изучение каждой темы завершается созданием проекта, т.е. теоретические задания и технологические приемы подкрепляются практическим применением к жизни.

Программа предполагает работу с детьми в форме вебинаров, групповых занятий, совместной работы детей с педагогом, индивидуальной работы, а также самостоятельной творческой деятельности.

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	Введение в масс-медиа. История. Правовые аспекты.	10	6	4	Творческие задания, тест
2.	Методология медиа. Базовые понятия.	12	8	4	Тренинговые задания, творческие задания, тест
3.	Журналистика мнений	8	4	4	Презентация и обсуждение работ
4.	Введение в СММ: платформы и алгоритмы	10	6	4	Тест, творческие задания, дискуссия
5.	Искусство самопрезентации	10	4	6	Презентация и обсуждение работ
6.	Жанры журналистики и технологии медиапроизводства	58	20	38	Дискуссии, обсуждения, презентации проектов
	ИТОГО часов:	108	48	60	

Содержание программы

№ п/п	Наименование раздела	Содержание
1.	Введение в масс-медиа. История. Правовые аспекты.	Теория: Истоки масс-медиа индустрии. Цели и функции пресс-центра. Традиционные и новые медиа. Профессиональная этика. Практика: Дискуссия по этическим нормам, публичные выступления, разбор учебных ситуаций. Текущий контроль: беседа, наблюдение, тест
2.	Методология медиа. Базовые понятия.	Теория: Понятия “информационные потоки”, “целевая аудитория”, “контент”, “сегментация аудитории”. Специфика традиционных медиа. Практика: Творческие задания, разбор практических примеров, написания текстов. Текущий контроль: просмотр, редактирование, наблюдение, беседа.
3.	Журналистика мнений	Теория: Ответственность и публичность. Правила выражение авторского “я”. Тезис-доводы. Практика: Написание текстов, упражнения на развитие и культуры и грамотности речи. Текущий контроль: беседа, просмотр, наблюдение.
4.	Введение в СММ: платформы и алгоритмы	Теория: Алгоритмы социальных сетей. Вирусный контент. Практика: Творческое задание по разработке концепции и запуску своего медиа. Текущий контроль: просмотр, беседа.
5.	Искусство самопрезентации	Теория: Имидж и работа на камеру. Речь. Внешний вид. Ораторское мастерство Практика: Творческие задания на отработку пройденных технологий, автопортрет в формате видео. Текущий контроль: просмотр, беседа.
6.	Жанры журналистики и технологии медиапроизводства	Теория: Базовые основы фото- и видеосъемки, звукозаписи и мастеринга, графического дизайна. Событийно-аналитические жанры журналистики. Практика: Творческие задания на отработку пройденных технологий, написание текстов, создание проектов, индивидуально и в группах. Текущий контроль: просмотр, обсуждение результатов, рефлексия, беседа

Календарный тематический график

№ п/п	Дата	Тема занятия	Количество часов	Форма контроля
1	1 неделя ОЧНО	Вводное занятие. Презентация курса. Знакомство с миром медиа. Жанры. Роли. Цели. Разработка идеи контента.	3	
2	2 неделя ОНЛАЙН	Знакомство с миром медиа. Жанры. Цели. Целевые аудитории. Примеры успешных медиапроектов.	3	Текущий контроль: тест, обсуждение работ
3	3 неделя ОНЛАЙН	Кто такой продюсер. Откуда берутся идеи контента. Разработка идей. Экспертиза творческих работ	3	Текущий контроль: обсуждение работ
4	4 неделя ОНЛАЙН	Основы видеосъемки и монтажа на смартфоне.	3	Текущий контроль: тест, обсуждение работ
5	5 неделя ОЧНО	Практика. Работа в командах. Искусство самопрезентации. Жанр «продвигающий ролик». Основы видеосъемки и монтажа.	3	
6	6 неделя ОНЛАЙН	Искусство повествования. Как рассказать захватывающую историю. Структура сюжета. Арка героя.	3	Текущий контроль: тест, обсуждение работ
7	7 неделя ОНЛАЙН	Встреча с экспертом. Анализ тематики и профиля эксперта, подготовка к интервью.	3	Текущий контроль: тест, обсуждение работ
8	8 неделя ОНЛАЙН	Технологии работы со звуком. Запись звука в хорошем качестве. Монтаж, обработка.	3	Текущий контроль: обсуждение работ
9	9 неделя ОЧНО	Практика. Работа в командах. Искусство интервьюера. Пресс-конференция с экспертом	3	
10	10 неделя ОНЛАЙН	Основы копирайтинга и редактуры. Как создать интересный и полезный текст.	3	Текущий контроль: обсуждение работ
11	11 неделя ОНЛАЙН	Основы визуального повествования. Основы работы с компьютерной графикой.	3	Текущий контроль: обсуждение работ
12	12 неделя ОНЛАЙН	Основы фотографии.	3	Текущий контроль: тест, обсуждение работ
13	13 неделя ОНЛАЙН	Инструменты создания контента. Приёмы работы в визуальных редакторах.	3	Текущий контроль: обсуждение работ
14	15 неделя ОЧНО	Практика. Работа в командах. Фотосессия. Жанр «портретная зарисовка»	3	ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ: презентация проектов.
15	14 неделя ОНЛАЙН	Введение в работу с соцсетями. Алгоритмы новостной ленты. Общие принципы и секреты успеха.	3	Текущий контроль: тест, обсуждение работ
16	16 неделя ОНЛАЙН	Администрирование социальных сетей. Прикладные навыки.	3	Текущий контроль: обсуждение работ
17	17 неделя ОНЛАЙН	Сервисы рассылок. Чат-боты. Приложения сообществ. Продвинутые инструменты социальных сетей.	3	Текущий контроль: обсуждение работ
18	18 неделя ОНЛАЙН	Основы интернет-маркетинга.	3	Текущий контроль: обсуждение работ
19	19 неделя ОНЛАЙН	Искусство интервью.	3	Текущий контроль: обсуждение работ

20	20 неделя ОЧНО	Практика. Работа в командах. Поиск героя. Искусство раскрытия темы. Жанр «интервью», жанр «опрос».	3	
21	21 неделя ОНЛАЙН	Оборудование для медиапроизводства. Основы работы со светом.	3	Текущий контроль: обсуждение работ
22	22 неделя ОНЛАЙН	Принципы работы с видео. Форматы и технические особенности.	3	
23	23 неделя ОНЛАЙН	Продвинутое техники видеосъемки и монтажа.	3	Текущий контроль: тест, обсуждение работ
24	24 неделя ОЧНО	Практика. Работа в командах Продвинутое приёмы видеосъемки и видеомонтажа.	3	
25	25 неделя ОНЛАЙН	Создание контента в творческой команде. Роли, функции, компетенции в медиапроизводстве.	3	Текущий контроль: обсуждение работ
26	26 неделя ОНЛАЙН	Ответственность распространителя контента. Юридические аспекты блоггерства, журналистики, медиапроизводства.	3	Текущий контроль: тест, обсуждение работ
27	27 неделя ОНЛАЙН	Жанр репортаж. Особенности, способы сбора информации. Принципы поведения репортера.	3	Текущий контроль: обсуждение работ
28	28 неделя ОЧНО	Практика. Работа в командах Жанр «репортажная съемка»	3	
29	29 неделя ОНЛАЙН	Этика в медиа. Стандарты журналистики. Чем факт отличается от мнения.	3	Текущий контроль: обсуждение работ
30	30 неделя ОНЛАЙН	Голос. Язык тела. Самопрезентация и актёрское мастерство.	3	Текущий контроль: обсуждение работ
31	31 неделя ОНЛАЙН	Сценаристика и режиссура. Как снимать кино.	3	Текущий контроль: обсуждение работ
32	32 неделя ОЧНО	Практика. Работа в командах Сценаристка и видео-режиссура. Жанр «постановочный видеоролик»	3	
33	33 неделя ОНЛАЙН	Основы цветокоррекции, обработки изображений.	3	
34	34 неделя ОНЛАЙН	Продвинутое навыки создания и редактуры текстов.	3	Итоговый контроль. Презентация проектов
35	35 неделя ОНЛАЙН	Прямые трансляции в соцсетях. Особенности работы в прямом эфире.	3	Итоговый контроль. Презентация проектов
36	36 неделя ОЧНО	Итоговое занятие. Рефлексия. Подведение итогов.	3	обсуждение работ
		ИТОГО часов:	108	

Календарный учебный график

№ п/п	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Сроки проведения промежуточной и итоговой аттестации
1	Третья неделя сентября	Вторая половина мая	36	36	108	Еженедельно по 3 академических часа	Последняя неделя в первом и втором полугодии

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Для онлайн занятий:

1. Студия для ведущего вебинара.
2. Учебный класс для обучающихся с подключенным интернет соединением.
3. Звуковое и проекционное оборудование.
4. Оборудование для фотосъемки, аудио- и видеозаписи: цифровые камеры, микрофоны, осветительные приборы, приспособления для стабилизации
5. Компьютеры, комплектующие, программное обеспечение для обработки фото, видео, аудио и работы с графикой.

Для очных занятий:

1. Учебный класс.
2. Звуковое и проекционное оборудование, маркерная доска, канцелярские товары.
3. Оборудование для фотосъемки, аудио- и видеозаписи: цифровые камеры, микрофоны, осветительные приборы, приспособления для стабилизации
4. Компьютеры, комплектующие, программное обеспечение для обработки фото, видео, аудио и работы с графикой.

Информационное обеспечение

Ресурсы для самостоятельного изучения материалов по медиатехнологиям, интернет-маркетингу:

1. <https://live.skillbox.ru/>
2. <https://netology.ru/free>
3. <https://dnative.ru/>
4. <https://t.me/smmrus>
5. <https://texterra.ru/blog/>
6. <https://in-scale.ru/blog>
7. <https://www.artlebedev.ru/kovodstvo>

Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим опыт работы в сфере медиа-технологий и журналистики не менее трёх лет. А также профессионалами в сфере медиа и имиджа (видеолекции по теории и личные кейсы). Образование – не ниже средне-профессионального, профильное или педагогическое.

Список литературы

1. Архангельская И.Б. Герберт Маршал Маклюэн: от исследования литературы к теории медиа. – М.: Издательство Московского Университета, 2007. – 210 с.
2. Качкаева А.Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики / С.Г. Корконосенко. – М., 2011. – 351 с.
4. Лукина М.М. Интернет – СМИ: Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
5. Лукина М.М., Фомичева И. Д. СМИ в пространстве Интернета: учебное пособие. - МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
6. Мищенко Е.Ю., Сергодеева Е.А. Социокультурная реальность общества потребления / Е.Ю. Мищенко, Е.А. Сергодеева // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2015. – № 3 (163). – С. 43.
7. Тертычный А.А. Интернет-публицистика: жанровый профиль / А. А. Тертычный // Учен. зап. Казанского университета. Т. 156, кн. 6. 2014. С. 7-16.
8. Орлова М.Ю. Интерактивность интернет-журналистики: читатель как источник информации и критики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://yspu.org/images/e/ef/OrlovaMYu.pdf>

Нормативные документы

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2020);
2. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р.;
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам"
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.01.2014 г. №2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
6. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 г. № ВК-641/09 «Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных

общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»;

7. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование»;

8. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.08.2015 г. № АК-2563/05 «О методических рекомендациях по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»;

9. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Лист оценивания проектной деятельности
Программа: _____ -
Группа: _____
Обучающийся: _____

	Критерий	Представленность критериев	Баллы
I	РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА		
1	Постановка цели проекта	Цель не сформулирована	0
		Цель сформулирована нечетко	1
		Цель сформулирована, но не обоснована	2
		Цель четко сформулирована и убедительно обоснована	3
2	Планирование путей достижения цели проекта	План отсутствует	0
		Представленный план не ведет к достижению цели проекта	1
		Представлен краткий план достижения цели проекта	2
		Представлен развернутый план достижения цели проекта	3
3	Анализ хода работы, выводы и перспективы	Не предприняты попытки проанализировать ход и результат работы	0
		Анализ заменен кратким описанием хода и порядка работы	1
		Представлен развернутый обзор работы по достижению целей, заявленных в проекте	2
		Представлен анализ ситуаций, складывавшихся в ходе работы, сделаны необходимые выводы, намечены перспективы работы	3
4	Степень самостоятельности автора, творческий подход к работе в проектах	Работа шаблонная, показывающая формальное отношение автора	0
		Автор проявил незначительный интерес к теме проекта, но не продемонстрировал самостоятельности в работе, не использовал возможности творческого подхода	1
		Работа самостоятельная, демонстрирующая серьезную заинтересованность автора, предпринята	2

		попытка представить личный взгляд на тему проекта, применены элементы творчества	
		Работа отличается творческим подходом, собственным оригинальным отношением автора к идее проекта	3
II	ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ		
1	Качество проведения презентации	Презентация не проведена	0
		Выступление не соответствует требованиям проведения презентации	1
		Выступление соответствует требованиям проведения презентации, но оно вышло за рамки регламента	2
		Выступление соответствует требованиям проведения презентации, оно не вышло за рамки регламента, но автор не владеет культурой общения с аудиторией (умение отвечать на вопросы, доказывать точку зрения).	3
		Выступление соответствует требованиям проведения презентации, оно не вышло за рамки регламента, автор владеет культурой общения с аудиторией, но сама презентация не достаточно хорошо подготовлена	4
		Выступление соответствует требованиям проведения презентации, оно не вышло за рамки регламента, автор владеет культурой общения с аудиторией, презентация хорошо подготовлена, автору удалось заинтересовать аудиторию	5
III	ОТЧУЖДЕННЫЙ ПРОДУКТ		
1	Оригинальность идеи и исполнения	Материал не оригинален, скучен в исполнении	0
		Материал содержит оригинальные мысли, которые не получили развития	2
		Материал оригинален, интересен, содержит свежие смыслы и новые решения	3
2	Сюжетность, логика и грамотность повествования	Материал представляет собой бессвязный набор тезисов	0
		Сюжетность и логика присутствуют, но теряются, материал сложен для понимания после первого прочтения	1
		Сюжетность и логика присутствуют, но ведущая	2

		мысль материала изложена безграмотно	
		В материале есть интересная история (концепция), логика, авторские мысли изложены доступно и грамотно	3
3	Срок исполнения	Материал сдан гораздо позже установленного срока	0
		Материал сдан позже на 2-3 дня установленного срока	1
		Материал сдан в установленный срок	2
		Материал сдан раньше	3
4	Цельность материала и его готовность к реализации	Материал требует серьезной доработки обучающимся	0
		Материал требует совместной редактуры с педагогом	1
		Материал требует минимальной редактуры педагога	2
		Материал готов для дальнейшей реализации	3

Итоги:

- Стартовый уровень: 50-65%
- Базовый уровень: 66-85%
- Продвинутый уровень: 86-100%

Лист отслеживания личностных результатов обучающихся

Программа: _____

Группа: _____

Проявленность качества:

П – проявляет качество

Т – проявляет неуверенность, испытывает трудности,

Н – не проявляет качество

№ п/п	Обучаю- щийся	Способность совершать осознанный выбор								
		может аргументировать свое решение			может предвидеть последствия решения			ориентируется на свои интересы, предпочтения, образовательные дефициты		
		П	Т	Н	П	Т	Н	П	Т	Н
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

Лист отслеживания метапредметных результатов обучающихся

Программа: _____

Группа: _____

Уровни:

- с - стартовый
- б - базовый
- п - продвинутый

№	Обучающийся	Формулирует цели и задачи: с - только в составе группы либо с помощью педагога; б - с минимальной помощью педагога в соответствии с критериями; п - самостоятельно, в соответствии с критериями.	Планирует пути достижения: с - предлагает 1 вариант; б - предлагает несколько вариантов, в т.ч. нестандартные; п - способен предвидеть последствия выбора того или иного пути.	Пробует способы решения: с - останавливается на 1 варианте в независимости от эффективности; б - из 2-3 вариантов выбирает самый эффективный; п - способен оценить эффективность нескольких способов и аргументировать.	Корректирует действия: с - с трудом отказывается от намеченного пути вне зависимости от эффективности; б - способен аргументировано отказаться и изменить способ действия; п - свободно и аргументировано меняет способы.	Делает презентацию итогов: с - презентация делается по образцу простыми средствами; б - презентация делается самостоятельно базовыми средствами; п - оригинальная творческая презентация.	Умеет работать в сотрудничестве: с - нуждается в указаниях и постановке задач; б - высказывает свою точку зрения, берет на себя ответственность за свою работу; п - отстаивает свою точку зрения, выбирает позицию лидера, берет ответственность за группу.
1							
2							
3							
4							
5							