**Городской конкурс лонгридов, видео и фотофильмов**

**«О чём нельзя не узнать»**

**Положение**

**1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

# 1.1. Конкурс лонгридов, видео и фотофильмов (далее Конкурс) проводится в рамках мероприятий, посвященных XXIX Всемирной зимней Универсиаде 2019 года в г.Красноярске.

# 1.2. Настоящее Положение устанавливает порядок и условия проведения Конкурса.

1.3. Учредитель Конкурса: Главное управление образования администрации г.Красноярска.

1.4. Организатор Конкурса: МБОУ ДО "Медиа-Мастерская" г.Красноярска.

1.5. Партнер Конкурса:

* Творческое объединение «Твори-Гора».

1.6. Участники Конкурса: школьники, непосредственно выполняющие конкурсное задание. Возраст участника учитывается на момент дедлайна регионального тура – 30 января 2019 года.

Категория 10+ (от 10 до 14 лет), категория 14+ (от 14 до 18 лет).

Участник может входить в состав только одной команды.

1.7. Для участия приглашаются команды, численность которых от одного до десяти человек.

В номинации «Лонгрид» до двух человек.

От одного образовательного учреждения может принять участие в каждой возрастной категории и в каждой номинации от одной до пяти команд.

1.8. Номинации Конкурса:

* лонгрид;
* видеофильм;
* фотофильм.

1.9. Работы, присланные на конкурс, должны быть выполнены на двух языках, на английском языке с русскими субтитрами или наоборот. В лонгридах тексты пишутся на двух языках по абзацам, видео оформляется субтитрами на английском языке.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

Целью Конкурса является популяризация значимых мест города Красноярска через историю человека, а также, выявление и дальнейшее сопровождение талантливых ребят для участия в российских и международных конкурсах.

Задачи Конкурса.

* Создание мультимедийных продуктов: видеофильмов, лонгридов, фотофильмов, рассказывающих туристам о значимых для жителей города местах Красноярска.
* Тренировка профессионального взаимодействия в команде.
* Раскрытие способностей и творческого потенциала участников в медиасфере.

**3. СОДЕРЖАНИЕ, ФОРМАТ И СТРУКТУРА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ**

**Общие требования к содержанию.**

Работа должна быть посвящена определенному месту в районе или поселке, где расположено образовательное учреждение или проживают участники.

В работе должна быть история про знаковое или значимое место для членов команды, связанное с ситуацией их собственного роста, развития или вдохновения.

История должна включать три важных компонента – описание героя, сюжет, измененное состояние героя. Другими словами – что и с кем произошло, и какие у этого последствия - что изменилось в системе ценностей героя, что он понял, узнал, поверил, изменил в картинке мира, в отношениях с кем-то и в отношениях к чему-то.

История может быть рассказана как в жанре реальной документалистики, так и в жанре фантастики. Возможно, такое место живет в воображении ребят или в мечте.

**Общее требование к музыкальному оформлению.**

Музыкальное оформление всех работ должно соответствовать правилам YouTube <https://support.google.com/youtube/answer/6364458?hl=ru> .

**Общее требование к титрам видео и фотофильма.**

Видео и фотофильм должны начинаться с названия фильма, далее название команды, района и учебного заведения – это «шапка» фильма.

В конце фотофильма должна быть информация о команде и каждом члене команды – это «финал» фильма: фотография, имя и фамилия участника, возраст, роль в команде (сценарист, оператор, монтажер, журналист, фотограф, дизайнер, переводчик, редактор, композитор, другое), жизненное кредо или интересы.

**Требования к размещению.**

Номинация «Лонгрид» - размещается на сайте tilda.cc

Номинация «Видеофильм» и «Фотофильм» - размещаются на канале YouTube .

**Требования к форматам конкурсных работ по номинациям.**

**3.1. Номинация. Лонгрид.**

3.1.1. Лонгрид – формат подачи журналистских материалов в интернете. Его спецификой является текст, разбитый на части с помощью различных мультимедийных элементов: текста, фотографий, видео, инфографики. Лонгрид должен быть выполнен в жанре рассказа и содержать в себе элементы других жанров: фоторепортажа, слайд-шоу, интервью, видеозарисовки, стенд-аппа, фильма. Все элементы лонгрида должны гармонично сочетаться между собой, дополнять, раскрывать тему с разных сторон и позиций.

3.1.2. Команда готовит текстовый блок, фотоблок и видеоблок материала, собранного в рамках конкурсного задания. Подготовленный материал должен начинаться с заголовка лонгрида, названия команды, района и учебного заведения, затем идет лид - это "шапка" лонгрида. В «финале» лонгрида, т.е. в конце лонгрида должна быть информация о каждом члене команды: фотография, ФИО, возраст, жизненное кредо, интересы, роль в команде или функционал (сценарист, оператор, монтажер, журналист, фотограф, дизайнер, переводчик, редактор, художник, актер, продюсер, другое).

3.1.3. Текстовый блок.

Необходимо подготовить авторский текст объемом от 2500 до 3500 знаков без пробелов. Текст должен быть абсолютно эксклюзивным, т.е. созданным командой во время Конкурса. Текст может содержать до трех цитат, каждая не более 200 знаков. Плагиат, не оформленный, как цитата, приведет команду к процедуре дисквалификации и объявлению команды «вне конкурса».

3.1.4. Блок фотографий.

Лонгрид должен включать от 15 до 25 авторских фотографий, иллюстрирующих текст, выполненных в рамках конкурса, куда могут входить:

* 1-2 фоторепортажа (5-7 фотографий): общий, средний, крупный планы, репортажный портрет, жанровый натюрморт (не менее 3-х разных типов кадра);
* 1-2 слайд-шоу (5-10 фотографий) + звуковое оформление;
* отдельные фотографии (3-7 фотографий).

Каждой отдельной фотографии, репортажу и слайд-шоу нужна подпись, где указывается:

* название, объясняющее, каким образом фотография, репортаж, слайд-шоу, видео - связаны с темой лонгрида.

3.1.5. Видеоблок.

Лонгрид должен содержать от 1 до 3 видеороликов, длительностью от 10 до 60 секунд. Видеоролик должен быть снят и смонтирован в рамках конкурсного времени. Содержание роликов может включать интервью с героем, участниками, гостями, видеозарисовку, постановочную и документальную съемку, работу участника команды в кадре (стенд-апп). Видео, использованное для фона, роликом не считается.

3.1.6. Все фото, видео, тексты и инфографика должны быть созданы с 1 сентября по 30 ноября 2018года.

**3.2. Номинация. Видеофильм.**

3.2.1. **Фильм документальный или игровой, продолжительностью до 3 минут**.

Рассказ о значимом месте района, где расположено учебное заведение.

3.2.2. Допустимые форматы: MP4 H.264; AVI.

3.2.3 Видеоролик должен быть на английском языке с субтитрами на русском языке или наоборот.

3.2.4. Все материалы должны быть созданы участниками команды с 1 сентября по 30 ноября 2018г.

3.2.5. Плагиат в любом виде и жанре влечет за собой процедуру дисквалификации команды.

**3.3. Номинация. Фотофильм.**

3.3.1. Фотофильм – фотографии, объединенные общей идеей, которая раскрывается в процессе показа фильма. **Продолжительность фотофильма до трех минут**. Фотофильм должен быть озвучен (музыка, голос, звуки).

3.3.2. Фотопроекты принимаются с максимальным разрешением (не менее 2000 пикселей по меньшей стороне). Обработка фотографий эффектами по усмотрению автора. Формат JPEG.

На снимках не должно быть копирайтов, дат и т.п.

3.3.3. В фотофильме субтитры и закадровый голос должны дублироваться на английском и русском языке.

3.3.4. Все материалы фотофильма должны быть созданы с 1 сентября по 30 ноября 2018года. Плагиат в любом виде и жанре влечет за собой процедуру дисквалификации команды.

3.3.5. Презентации в виде слайд-шоу из несвязанных между собой фотографий не будут допущены для участия в конкурсе.

**4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ.**

Все работы, соответствующие техническим и содержательным требованиям данного Положения, и не противоречащие российскому законодательству, попадают в **лонг-лист,** который публикуются на сайте Конкурса tvorigora.ru.

Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям данного Положения.

4.1. Работы лонг-листа оцениваются техническими экспертами. Результатом работы является шорт-лист.

Критерии оценки:

* выполнение требований к содержанию;
* соответствие техническим требованиям: формату, структуре, количественным ограничениям, указанным в Положении;
* качество фото, видео, инфографики;
* грамотность.

4.2. Работы шорт-листа оценивает Жюри Конкурса по следующим критериям:

* соответствие контента целевой задаче, указанной в теме конкурса;
* уникальность содержания – история, где есть герой, сюжет и измененное состояние;
* понятный и оригинальный язык;
* наличие художественного стиля;
* наличие юмора;
* креативность концепции;
* креативность подачи материала;
* продуманность в лонгриде интернет-ресурса (гармоничность по цвету и шрифту, удобство пользования);
* соответствие всех частей лонгрида общему замыслу;
* гармоничность связок между жанрами в лонгриде.

**5. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ НА КОНКУРС**

5.1. Регистрация на участие в Конкурсе (приложение №1) и ссылка на конкурсную работу принимаются на эл. адрес [g12f@mail.ru](mailto:g12f@mail.ru) **до 10 часов 30 ноября** 2018года.

В письме со ссылкой необходимо указать название команды, возрастную категорию 10+ или 14+, учебное заведение, имя и фамилию отправителя.

5.3. Кураторы номинаций:

* Лонгрид: Галина Федяева, 8 950 404 93 66, [g12f@mail.ru](mailto:g12f@mail.ru) (в адресе цифры – один, два).
* Видео и фотофильм: Наталья Беляцкая, 8 913 578 60 68, natabook2017@yandex.ru

**6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

6.1. Результаты Конкурса будут опубликованы на сайте tvorigora.ru .

6.2. Лауреаты конкурса, вошедшие в шорт-лист каждой номинации, в каждой возрастной группе, получат электронные Дипломы лауреатов.

6.3. Победители, занявшие 1, 2, 3 места в каждой номинации в каждой возрастной группе, получат электронные Дипломы победителей и подарки.

6.4. Победители в номинации Лонгрид будут считаться победителями Городского тура отборочного чемпионата JuniorSkills.

6.5. Авторы конкурсных работ лонг-листа будут отмечены электронными грамотами.

**7. АВТОРСКИЕ ПРАВА**

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав в представленном на Конкурс материале несут кураторы, участники, авторы данной работы.

7.2. Присылая свою работу на Конкурс, участники тем самым предоставляют право организаторам Конкурса на использование конкурсных работ в некоммерческих целях (размещение в интернете, представление на выставочных стендах и др.).

7.3. Присылая работу на Конкурс, участники подтверждают свое согласие с условиями данного Положения.